



## FORUM DES OPPORTUNITÉS D'AFFAIRES ET D'INVESTISSEMENTS

( 1 4 <sup>è m e</sup> E d i t i o n 2 0 2 1 )

### TERMES DE REFERENCE

#### 0. INTRODUCTION

1. La Communauté Internationale des Hommes d'Affaires du Plein Évangile/RDC Asbl (Full Gospel) est une association sans but lucratif régulièrement constituée en République Démocratique du Congo par Ordonnance présidentielle n° 87-092 du 27 mars 1987 autorisant une association étrangère « Full Gospel Business Men's Fellowship International » à exercer ses activités en République du Zaïre (République Démocratique du Congo) et l'Arrêté n°BUR/CE/SPAS/A/028 du 4 septembre 1987 portant agrégation de l'Association sans but lucratif dénommée Communauté Internationale des Hommes d'Affaires du Plein Évangile au Zaïre (République Démocratique du Congo) (ville de Kinshasa).
2. En vue d'atteindre l'un de ses objectifs, le Full Gospel a institué le Forum des Hommes d'Affaires du Plein Évangile, FHAPE en sigle. Le FHAPE poursuit des objectifs dans le strict respect de la vision et de la mission du Full Gospel, notamment :
  - le développement effectif des membres du FHAPE ;
  - la conscientisation et la stimulation des congolais à l'entrepreneuriat en vue du développement communautaire par l'organisation des activités d'envergure ;
  - le point focal entre les membres et les corporations patronales, syndicales ainsi que les chambres de commerce ;
  - la promotion et l'incitation à l'émergence des entrepreneurs dynamiques, ambitieux, collaboratifs, sociaux et exerçants les affaires en se basant sur les valeurs chrétiennes
  - l'éclosion de la classe moyenne par la création des richesses ;
  - la promotion de la formation à l'évolution tous azimuts du commerce international.
3. C'est dans cette perspective que chaque exercice, le Full Gospel, au travers le FHAPE, organise le Forum des opportunités d'affaires et d'investissements dont la 14<sup>ème</sup> édition se profile en marge de la 27<sup>ème</sup> Convention Nationale.

#### 1. CONTEXTE

4. La Communauté Internationale des Hommes d'Affaires du Plein Évangile/RDC Asbl (Full Gospel) organise, du mardi 22 au vendredi 25 juin 2021, sa 27<sup>ème</sup> Convention nationale dont le thème est « **Rien ne nous séparera...** », tiré de l'épître aux Romains, Chapitre 8, verset 39. En marge de cette convention, il est prévu la tenue de la 14<sup>ème</sup> édition du Forum des Opportunités d'Affaires et d'Investissements ayant pour thème « **Entrepreneuriat : opportunités et défis dans un contexte de crise sanitaire** ».



5. L'organisation de ce forum participe à l'effort d'optimisation du leadership de la Communauté Full Gospel, qui consiste à toucher les hommes et les femmes de différents horizons par la puissance du Saint-Esprit. Ce forum qui se veut être un support et un éveil à la création et à la gestion des entreprises, constitue un cadre de présentation de nouvelles opportunités d'affaires et d'investissements entre participants à l'effet de dégager une vision prospective d'informations et de renforcement des capacités entrepreneuriales et managériales. Il est également un cadre d'études des techniques et mécanismes de résilience de l'entreprise congolaise face à la fois au choc de l'ouverture du marché commun continental et à l'impact de la crise sanitaire (COVID 19) sur l'environnement socioéconomique.
6. Le but affiché de ces assises se présente en trois volets :
  - présenter les opportunités d'affaires existant en RD Congo ;
  - proposer/partager des solutions innovantes en vue de créer plus de richesses dans une perspective de diversité ;
  - stimuler la création d'emplois pour le développement communautaire en vue de l'éclosion d'une véritable classe moyenne congolaise dans un État qui vise l'émergence d'ici à l'horizon 2030.
7. L'activité économique en RDC est essentiellement limitée au secteur primaire. Cette situation réduit la possibilité de l'éclosion d'une dynamique créatrice des richesses et d'emplois pour un développement durable. Il est impérieux que cette activité s'étende aux secteurs secondaire et tertiaire, créateurs de la valeur ajoutée et des richesses permettant ainsi la mobilisation et la circulation des capitaux. La formation des entrepreneurs congolais est donc indispensable pour atteindre ces objectifs dans un contexte de crise sanitaire.
8. Les activités agropastorales, pharmaceutiques, du transport et du numérique sont autant des leviers économiques importants pour le développement de la RDC. Il importe d'indiquer que ces activités ont démontré leur résilience face la crise sanitaire et se sont révélées comme étant des secteurs porteurs pour tous les pays.
9. Il est opportun, après plusieurs expériences d'émulation et de coaching des hommes et femmes à l'entrepreneuriat lors des treize dernières éditions du Forum, de susciter un nouvel élan d'entreprise dans les secteurs les plus diversifiés autour des activités précitées.
10. De ce qui précède, ce forum est un cadre qui réunit des personnalités congolaises et étrangères provenant des secteurs public et privé ayant une expérience avérée dans les domaines les plus variés, notamment celui de l'investissement, dont le niveau impacte directement ou indirectement l'activité économique.

Ainsi, sont invités à ce forum :



- des décideurs à tous les niveaux socioéconomiques et même politico administratifs impliqués dans l'accompagnement, l'encadrement et la promotion de l'investissement sectoriel et multisectoriel ;
- des professionnels techniciens dans la mise en œuvre d'idées d'entreprise ;
- des hommes d'affaires congolais ou d'ailleurs présentant un background pointu dans l'entrepreneuriat ;
- des néo entrepreneurs ainsi que toutes personnes désireuses de se lancer dans les affaires.

## **2. OBJECTIFS DU FORUM**

### **2.1. OBJECTIF GENERAL**

11. L'objectif général du forum est de contribuer à la réflexion sur les opportunités d'affaires et des solutions possibles, essentiellement celles porteuses offertes par la RD Congo en ce temps de crise sanitaire mondiale. La mise en œuvre des moyens d'actions pour parfaire l'initiative d'entreprise par les méthodes et techniques appropriées. Ces réflexions se feront au moyen d'un meilleur partage d'informations pratiques, des politiques et stratégies de l'entrepreneuriat.
12. C'est également celui de créer l'émulation parmi les participants à créer leurs propres entreprises et redynamiser celles qui existent dans une perspective de résilience face aux divers chocs naturels, politiques, sociaux ou économiques et de combattre la mentalité ouvrière : savoir élaborer son projet d'affaires éligible aux financements divers.

### **2.2.OBJECTIFS SPÉCIFIQUES**

13. Les objectifs spécifiques de la 14<sup>ième</sup> édition du Forum des opportunités d'affaires et d'investissements sont tributaires des thématiques qu'aborderont les communicateurs lors des assises. Ainsi, les communicateurs auront à :
  - Faire appréhender les orientations sectorielles et plus particulièrement celles de l'agriculture, l'industrie pharmaceutique, le transport et le numérique ;
  - Orienter et informer les participants (entrepreneurs et autres) sur le mode de financement de l'activité entrepreneuriale ciblée ;
  - Stimuler et encourager les potentiels entrepreneurs à la constance dans la production selon les normes internationales en vue de demeurer compétitifs ;
  - Démontrer l'interdépendance qui existe entre le secteur du numérique et les autres secteurs d'activités économiques à l'ère des nouvelles technologies de l'information et de la communication ;



### 3. RÉSULTATS ATTENDUS

14. Sous condition du fonctionnement effectif du Forum des Hommes d'Affaires du Plein Évangile, la 14<sup>ème</sup> édition du forum permet de réaliser ce qui suit :

- Inciter les participants à la création d'au moins dix entreprises dans les secteurs les plus variés ;
- L'accès au financement de l'activité entrepreneuriale d'au moins dix entrepreneurs en quête des capitaux ;
- Créer quatre réseaux qui couvrent la chaîne des valeurs dans les secteurs de l'agriculture, la pharmacie, le numérique et le transport ;
- Accompagner au moins dix entrepreneurs à moderniser leurs activités par la digitalisation ;
- Produire un document qui servira de *Vade Mecum* de l'entrepreneur ;

### 4. CIBLE

15. Le public cible est constitué de :

- Responsables d'organismes étatiques ;
- Acteurs du secteur privé ;
- Porteurs des projets ;
- Membres du Full Gospel ;
- Toute autre personne intéressée.

### 5. MÉTHODOLOGIE ET TECHNIQUE

16. L'interactivité, lors des travaux du forum, est vivement indiquée. Le déroulement du forum en forme de quatre panels s'articule autour des thématiques ci-après :

#### ***Panel 1 : « Investir dans l'industrie et la distribution des produits pharmaceutiques »***

L'entretien interactif entre les communicateurs et le modérateur de ce panel traitera essentiellement la problématique suivante :

- Chaines des valeurs de l'industrie pharmaceutique de la plante au médicament facteurs économiques et opportunités d'affaires ;
- Distribution des produits pharmaceutiques : procédures et méthodologies cas pratique ;
- Digitalisation la chaîne de valeur pharmaceutique.

#### ***Panel 2 : « Investir dans l'entrepreneuriat en ligne »***

L'entretien interactif entre les communicateurs et le modérateur de ce panel traitera essentiellement la problématique suivante :



- Le Fintech et sa mise en œuvre : les activités commerciales sont essentiellement autour des échanges des biens avec l'argent. Comment ce secteur du Fintech peut-il permettre à changer nos habitudes à utiliser l'argent en papier et de migrer vers le numérique ;
- YouTube, Facebook, cours en ligne, le business de contenu. Comment mettre en œuvre cette nouvelle activité économique qui a pris de la croissance en période de crise sanitaire ;
- E-Commerce, Drop Shipping moteur d'une nouvelle ère des commerces face caches, difficultés et avantage dans le contexte de crise sanitaire ;

Digitalisation des entreprises comment s'y prendre méthodologie et accès aux ressources de développement.

### ***Panel 3 : « Investir dans l'agri business et sa chaîne de valeur »***

L'entretien interactif entre les communicateurs et le modérateur de ce panel traitera essentiellement la problématique suivante :

- La production, la transformation et la distribution des produits agropastorales ;
- Problématique de financement de la chaîne de valeur agricole : conditions d'accès, difficultés et pistes de solution ;
- Digitalisation des services liés à l'agri business.

Fait à Kinshasa, le

**Le Président National et Représentant Légal**

**Macaire GULEFUA**  
*Directeur International*