



MONTREAL & TORONTO, CANADA

DU

11 AOUT AU 18 AOUT 2018

UNIVERSITÉ D'ÉTÉ DES MANAGERS ET DIRIGEANTS D'AFRIQUE

**«PENSER, AGIR ET DÉCIDER COMME UN
DIRIGEANT DANS UN CONTEXTE DE
MONDIALISATION DES AFFAIRES ET DE
SYSCOHADA RÉVISÉ POUR CRÉER DE LA
RICHESSE EN AFRIQUE»**

Table des matières

I. CONTEXTE	3
II. LES GRANDS AXES ET THÈMES DU PROGRAMME D'UNIVERSITÉ D'ÉTÉ 2018	4
III. LES OBJECTIFS DE L'UNIVERSITÉ D'ÉTÉ 2018.....	6
IV. LE PUBLIC CIBLE.....	6
V. AVANTAGE DISTINCTIF	6
VI. APPROCHES PEDAGOGIQUES	6
VII. LES ANIMATEURS	7
VIII. La DATE ET LE CALENDRIER DE LA FORMATION ET L'IMMERSION CANADIENNE	8
IX. COÛT ET MODALITÉS PRATIQUES DE PARTICIPATION.....	9
X. INSCRIPTIONS ET RENSEIGNEMENTS	10

I. CONTEXTE

DÉMARQUEZ-VOUS PARMIS LES MEILLEURS ET PROPULSEZ VOTRE ENTREPRISE

Lorsqu'un manager prend une décision dans le cadre de l'exercice de ses fonctions, il y a possibilité que les résultats ou les avantages attendus à la suite de cette décision ne se réalisent pas comme prévus et génèrent des conséquences indésirables pour lui ou pour son organisation. Ainsi, décider comme tout choix n'est pas une action dénuée de risque. Un manager prenant des décisions sans avoir une maîtrise adéquate des théories et pratiques clés de succès en gestion serait comparable à un producteur de biens ne maîtrisant pas les ingrédients composant le produit permettant de répondre aux attentes des consommateurs.

Le projet de l'UNIVERSITÉ D'ÉTÉ DES MANAGERS vise à doter les preneurs de décisions des outils nécessaires leur permettant d'optimiser leur contribution à la création de la richesse pour toutes les parties prenantes. Notre objectif est de permettre aux managers et les dirigeants de propulser leur entreprise et de se démarquer parmi les décideurs dans un contexte de globalisation de plus en plus compétitif obligeant à faire plus avec moins.

II. LES GRANDS AXES ET THÈMES DU PROGRAMME D'UNIVERSITÉ D'ÉTÉ 2018

AXES	MANAGEMENT, LEADERSHIP ET STRATÉGIE	INTÉLLIGENCE D'AFFAIRES, TECHNOLOGIE DE L'INFORMATION ET INNOVATION	GESTION DU CAPITAL HUMAIN ET COMPÉTENCES INDIVIDUELLES	COMMUNICATION ET MARKETING	FINANCE, FISCALITÉ, COMPTABILITÉ, CONTRÔLE ET GESTION DU RISQUE
T1	Le dirigeant en Afrique: un artiste ou un scientifique? Comprendre le rôle et les responsabilités d'un dirigeant	L'ère du numérique et l'innovation: le design de votre modèle d'affaires est-il innovant	Stratégie de migration de dirigeant vers un leader inspirant	Stratégie de négociation gagnante en milieu d'affaires	Démystifier la finance et la comptabilité pour dirigeants
T2	Regard comparé du contexte africain et canadien du management et apprentissages pour les décideurs africains	Économie numérique, big-data (méga données), réseaux sociaux : êtes-vous prêt	Naviguer à travers les enjeux politiques en gestion pour atteindre ses objectifs	Gestion de crise : La communication efficace en temps de crise comme en temps ordinaire	Fiscalité internationale : Les prix de transfert et l'optimisation fiscale pour votre entreprise
T3	La mondialisation et l'urgence du résultat pour les entreprises africaines : regard rétrospectif et prospectif	L'ère du numérique et les dirigeants: risques et opportunités pour votre entreprise.	Obtenir la collaboration de son équipe et contribuer à son succès dans une perspective de performance.	Les défis difficiles et le courage de décider des managers (gestion d'employés difficiles, gestion de crises, projet difficiles)	Décisions et création de la valeur : de l'analyse à l'action pour atteindre les objectifs; comment faire plus avec moins par vous et par votre entreprise.
T4	Enjeux et défis du management en Afrique dans le	Communication managériale : savoir conseiller ses	La gestion du patrimoine : les impératifs pour les dirigeants	L'indifférence	La gestion du risque pour les entreprises : problématiques pour

	contexte de la globalisation	dirigeants et les managers			l'environnement des affaires en Afrique.
T5	Comment gérer efficacement les relations entre les filiales africaines et les maisons mères occidentales	Stratégies pour influencer et négocier dans un environnement professionnel	Comment gravir les échelons pour les managers et dirigeants	Communication de crise : Comment passer du risque à l'opportunité?	Sensibilisation aux contrôles, à la prévention et détection de la fraude dans le contexte des affaires en Afrique pour les managers et dirigeants

*Les thèmes définitifs seront ajustés selon le profil des participants afin de mieux répondre aux besoins

IV. LES OBJECTIFS DE L'UNIVERSITÉ D'ÉTÉ 2018

Avec la prolifération des médias sociaux et la mondialisation de l'économie, les décideurs d'Afrique doivent être à jour au niveau des meilleures pratiques et des innovations pour maintenir leur capacité à créer durablement de la richesse pour leur population dans un environnement de plus en plus compétitif. L'objectif global est de permettre aux managers et les dirigeants, grâce aux outils à la fine pointe en gestion, de propulser leur entreprise et de se démarquer tout en profitant des opportunités existantes en minimisant l'impact défavorables des risques.

De façon spécifique, en combinant découverte et formation pour les managers et dirigeants, l'Université d'été 2018 visent à :

Penser aux nouvelles idées quant aux grands enjeux managériaux permettant de définir une stratégie et définir des objectifs en tenant compte des attentes des parties prenantes.

Agir sur les principaux facteurs clés de succès en utilisant de façon optimale les meilleurs outils de gestion disponibles afin d'atteindre les objectifs stratégiques établis

Décider des actions à prendre afin de créer une valeur ajoutée réelle et durable à l'entreprise de façon générale.

V. LE PUBLIC CIBLE

Dirigeants, cadres, professionnels, gestionnaires (exemples : Dirigeants d'entreprises, membres de conseil d'administration, directeurs administratifs et financiers, experts-comptables, Comptables, financiers, auditeurs internes et externes, etc...)

VI. AVANTAGE DISTINCTIF

Combinaison d'une formation de haute qualité tout en résidant dans des hôtels de classe internationale et-la découverte des lieux touristiques comme :

- Les fameuses chutes de Niagara situées des deux côtés (Canada et USA),
- Les visites guidées des villes de Montréal et Toronto.

Les échanges avec des managers canadiens ainsi que les visites guidées permettront aux dirigeants et managers africains de s'imprégner des réalités nord-américaines. Cette expérience d'immersion, combinée à la formation de qualité reçue vous aideront à prendre des décisions de meilleure qualité inspirées des réalités vécues au Canada et répondant aux problèmes de gestion adaptées au contexte africain.

VII. APPROCHES PEDAGOGIQUES

Plusieurs approches et médias seront utilisés. Certains thèmes feront l'objet de présentations magistrales par des conférenciers suivi des débats sous forme de table ronde. Plusieurs ateliers seront organisés pour faciliter les échanges bénéfiques et enrichissants entre les participants. En

somme, l'approche participative et l'utilisation des cas pratiques exposant des réalités tant africaines que nord-américaine seront privilégiées.

VIII. LES ANIMATEURS

Le projet de l'Université d'été des managers est le fruit d'une alliance stratégique entre plusieurs cabinets internationaux (EXCI MAA, FPRP CPA INTERNATIONAL, Expert Alliance MAC) ayant pignon sur rue dans plusieurs pays dont les États-Unis d'Amérique, le Canada, la France, le Congo, le Bénin, la Côte d'Ivoire,

La formation sera ainsi animée par différents experts des cabinets cités ainsi que des experts canadiens et américains ayant une expertise sur les thèmes abordés.

Les animateurs confirmés sont :

Pierre KEMENI, MBA, CPA, CGA, FCCA

Expert-Comptable Diplômé | Chartered Professional Accountant

Commissaire aux comptes, agréé CEMAC | Statutory Auditor

Associé-Directeur Général | EXCI-MAA Cabinet EXPERTS COMPTABLES INTERNATIONAUX

Associé – Cabinet CPAALLIANCEMAC (Montréal, Québec- Canada)

Pierre est aussi consultant auprès du Gouvernement de la République du Congo en matière fiscale

Romulus BEHANZIN, MBA, CPA auditeur, CGA, Adm.A.

Associé | Certification & Normes

Certifié IFRS | Global IFRS

Consultant en service financier et bancaire pour PME

Expert-Comptable Diplômé en France | Chartered Professional Accountant

Commissaire Aux Comptes en France | ONECCA - CEDEAO

Consultant Formateur International | International Trainer Consultant

Inscrit aux Tableaux des CPA de Montréal-Québec | Canada

Inscrit aux Tableaux de l'Ordre des experts comptables de Lyon | France

Inscrit aux Tableaux de la C.R des commissaires aux comptes de Lyon | France

Paul TCHAMAKE, Ms, CPA, Ohio, USA,

Expert-Comptable Diplômé Américain et Français

Inscrit au tableau de l'Ordre des Experts-comptables de l'Île-de-France, Paris France. Spécialiste des questions fiscales internationales, ASC 740 (Normes US GAAP). Paul a plus de 15 ans de pratique fiscale internationale en cabinet donc une bonne partie acquise auprès des « Big 4 » Il a été tour à tour chez KPMG et PricewaterhouseCoopers (PwC) USA. Présentement il est responsable des questions liées aux fusions et acquisitions, des prix de transfert, BEPS (Base Erosion, Profit Shifting) dans une grande entreprise multinationale basée aux USA.

Paul est aussi consultant auprès du Gouvernement de la République du Congo en matière fiscale

François de Paul Nkombou, CPA, CA Auditeur, CRMA

Administrateur de sociétés,

Président du comité d'audit de l'Université du Québec à Montréal

Ancien Vice-président Chief Audit Executive et Chief Risk Officer de groupe CANAM

Ancien enseignant HEC Montréal (Finance et comptabilité)

IX. CALENDRIER DE LA FORMATION ET DE L'IMMERSION CANADIENNE

L'accueil des participants à Montréal est prévu le samedi 11 août 2018 et le retour est prévu le samedi 18 août 2018. Le tableau ci-dessous présente les grandes lignes du programme.

	SÉJOUR À MONTRÉAL					SÉJOUR À TORONTO		
	SAM 11	DIM 12	LUN 13	MAR 14	MER 15	JEU 16	VEN 17	SAM 18
7h-8h	Arrivée des participants, Accueil à Montréal et enregistrement à l'hôtel	Acclimations et journée libre à l'hôtel	Petit déjeuner	Petit déjeuner	Petit déjeuner	Petit déjeuner	Petit déjeuner	Petit déjeuner
8 :30-12 :00			Formation	Formation	Visite guidée Montréal et environs. Voyage pour Toronto	Formation	Visite Niagara Falls et tour guidé Toronto	Séance de clôture et remise des attestations Lunch
12 :15-13 :15			Lunch	Lunch		Lunch		
13 :30-17 :30			Formation	Formation		Formation		
18 :30-20 :00			Souper	Souper		Souper		Départ des participants pour l'aéroport et vol retour

X. COÛT ET MODALITÉS PRATIQUES DE PARTICIPATION

Le coût pour la formation est de 10.000 dollars américains (dix mille dollars USD, approximativement : 5.500.000 FCFA). Ce montant comprend :

- Les frais d'inscription et d'accès à la formation
- Le prix d'un billet d'avion en classe économique entre la ville résidence en Afrique et Montréal aller et retour (NB : les participants désirants voyager dans une classe supérieure peuvent le faire en payant la différence tarifaire entre la classe choisie et la classe économique offerte).
- Les frais d'hébergement à Montréal et Toronto.
- Une tablette électronique comportant le support pédagogique de la formation, le programme de la formation et les informations pratiques sur les différents thèmes, le séjour et les visites prévues.
- Les frais de transport de l'aéroport de débarquement à l'arrivée au Canada (aéroport de Montréal) vers l'hôtel et de l'hôtel vers l'aéroport d'embarquement au retour.
- Le petit déjeuner, les pauses café, les lunchs et le souper pendant la durée de la formation.
- Les frais de tours guidés de Montréal et Toronto ainsi que la visite de Niagara Falls.
- Les frais de demande de visa court séjour au Canada et l'assistance à la constitution et l'acheminement du dossier de demande de visa à l'ambassade du Canada.

NB : la délivrance est à la discrétion des autorités canadiennes d'immigration. Nous ne sommes pas responsables de l'obtention du visa.

Tous les participants potentiels doivent s'assurer au préalable d'être éligible à l'obtention d'un visa au Canada ou de ne pas faire l'objet de restriction en matière des lois sur la citoyenneté et immigration canada.

En outre, en cas d'obtention de visa, tous les participants s'engagent à respecter les termes et conditions de leur séjour et de quitter le Canada après la formation.

L'inscription de toute personne manifestant directement ou indirectement le désir de rester au Canada au terme de la formation sera rejetée et son dossier ne sera pas transmis aux autorités canadiennes en vue de l'étude de dossier de demande de visa.

XI. RABAIS ET CONDITIONS D'ANNULATION

Les rabais

- Rabais pour participant qui s'enregistre tôt : **5%**. Ce rabais expirera 30 jours avant le démarrage de la formation (c'est-à-dire le 11 Aout 2018)
- Rabais d'entreprise ou de plusieurs personnes : **10%** ce rabais s'applique à une inscription de groupe (par exemple des participants d'une même entreprise). Il expirera aussi 30 jours avant le démarrage de la formation (c'est-à-dire le 11 Aout 2018)

Les conditions d'annulation

- Si l'annulation est reçue au moins 30 jours avant la date de début de la formation (11 Aout 2018) les frais d'inscription seront entièrement remboursables.
- Si l'annulation est reçue au moins 14 jours avant la date de début de la formation mais pas au moins 30 jours avant la date de début de formation, les frais d'inscription seront remboursables, moins des frais administratifs de 900\$. (approximativement 495. 000FCFA)
- Aucune somme ne sera remboursée aux « absents » ou pour des annulations effectuées moins de 14 jours avant la date de début de formation.
- Si l'annulation est reçue au moins 30 jours avant la date de début de la formation (11 Aout 2018) les frais d'inscription seront entièrement remboursables.
- **Aucun participant ne pourra prétendre à aucune indemnité si l'annulation du séminaire est imposée par des circonstances de forces majeures ou si l'annulation intervient pour insuffisance de participants à 14 jours de la date de début du séminaire. Cependant tous les frais et acomptes versés seront remboursés intégralement ou pourront être transférés à un autre séminaire dans un délai de 12 mois.**

XII. INSCRIPTIONS ET RENSEIGNEMENTS

Pour vous inscrire, veuillez télécharger la fiche d'inscription en cliquant ce sur lien, ou communiquer avec l'une des adresses ci-dessous.

Pour des renseignements ou pour vous inscrire, veuillez communiquer avec nous par e-mail à l'adresse francois-de-paul.nkombou@hec.ca ou communiquez avec nous aux adresses et ressources ci-dessous :

CANADA

1. FPRP CPA INTERNATIONAL

659 rue des châtaigniers, Boucherville, Québec, J4B 8S2; Canada
Tel +1-514-436-1555

2. CPA ALLIANCE MAC

512 Boul. des Laurentides, Bureau 203; Laval, Québec; H7G 2V4; Canada
Tel +1-438-989-6415

3. EXCI-MAA

1395 Marshall Crescent, Milton, On, L9T 6N4, Canada;
Tel: +1416-624-2510

USA

EXCI-MAA

3700 Cypress Springs Pl; Louisville, KY 40245; United States

Tel +1-502-299-2471;

CAMEROUN

145 Boulevard de la République; BP 12503 Douala

Tel fixe +237 233 404073 , Tel portable +237 668365100

FRANCE

8 Rue des Lilas, 69330 MEYZIEU, France

Tél: +33 667326554 / +1(438)-989 6415

REPLUBLIQUE DU CONGO

EXCI-MAA

Route de l'aéroport, BP 4018 Pointe-Noire

Tel: +242068758960, +242064440729, +242056635811

REPUBLIQUE DEMOCRATIQUE DU CONGO

EXCI-MAA

Route de l'aéroport, BP 4018 Pointe-Noire;

Tel: +242068758960, +242064440729, +242056635811

BENIN

413 Gbêdjromédé C/1244, En face d'Ecobank

03BP3557 Cotonou Benin

Tél: +229 67766824

TOGO

Hédzranawoé Bld du HAHO en Face du Grand Séminaire

Lomé-Togo, 11 BP 237.

Tél: +228-90916492 / +1(438)-989 6415

COTE D'IVOIRE

Abidjan deux plateaux -01 BP 1087 Abidjan 01

Tél: +225-0988730 / +1(438)-989 6415