



KATANGA BUSINESS MEETING



**JEUDI 29 MAI AU SAMEDI 31 MAI 2014 DE 9H30 À 17H30
SUR LE PARVIS DU BÂTIMENT DU 30 JUIN – À LUBUMBASHI**

WWW.KATANGA-BM.COM

UN ÉVÈNEMENT PRODUIT PAR **MUSAL SARL**

QUI SOMMES-NOUS ?

L'entreprise Musal SARL, est une agence de communication qui depuis 2008, offre des produits et services variés afin de répondre aux besoins de PME et grandes entreprises.

Notre volonté de répondre à tous types de besoins nous a permis de mettre en place une équipe jeune, qualifiée et motivée, nous amenant ainsi à des performances croissantes.

Nous sommes spécialisés dans l'affichage de structure publicitaire, l'événementiel, le merchandising, le branding d'entreprise, la signalisation, la conception graphique et l'impression.

Récemment, l'agence Musal a développé son département événementiel afin de mieux répondre aux besoins de communications de nos clients : organiser des événements d'inauguration, campagnes publicitaires, team building, etc.

Dans cette optique, nous organisons notre Salon de l'entreprise sous le nom «KATANGA BUSINESS MEETING». Cette appellation traduit l'intention de Musal, et de la région du KATANGA, de développer sa position de salon prédominant dans la capitale du cuivre.

UNE IMPLANTATION STRATÉGIQUE

Le Katanga, considéré comme le poumon économique de la RDC, est une région mondialement reconnue comme étant riche en ressources naturelles. La région détient d'importantes réserves mondiales de cuivre, de cobalt, et exporte du fer, du radium, de l'uranium, du diamant et plusieurs autres matières premières.

Le Katanga a été frappé de plein fouet par la crise de 2008, et nous assistons actuellement aux années de la remontée de l'économie.

Les investisseurs affluent, le marché minier connaît un boom, les marques multinationales s'installent de plus en plus dans le quotidien des habitants, les télécoms et nouvelles technologies sont en plein développement, le marché bancaire s'affûte, et les activités connexes fleurissent. Et l'heure est au développement des activités alternatives au marché minier.

De nombreux défis attirent les entrepreneurs : augmenter la capacité énergétique de la région, faire face au boom immobilier et parvenir à l'autosuffisance alimentaire en développant la production agricole.

AFRIQUE, MA TERRE D'AVENIR

OBJECTIFS DU «KATANGA BUSINESS MEETING» ?

Cette rencontre va permettre aux professionnels d'échanger et d'optimiser les partenariats locaux et de sous-traitance. Un événement networking, qui se veut être le rendez-vous principal des entreprises locales, des compagnies et investisseurs internationaux, à la rencontre des autorités et institutions économiques du pays.

Les acteurs économiques de la région sont souvent isolés. Les investisseurs internationaux ont de nombreuses interrogations et souhaitent aller au contact direct de partenaires potentiels. La diaspora aussi souhaite revenir investir et travailler dans une région pleine d'opportunités, qui annonce une croissance à deux chiffres.

D'où la création d'un événement majeur à Lubumbashi :
le KATANGA BUSINESS MEETING.

Notre salon, organisé de manière biennale en mai, est le premier salon de la région à réunir plus d'une centaine d'exposants. Cet événement majeur a pour ambition d'être la vitrine des secteurs industriels et miniers, de l'équipement et automobiles, du marché financier, des transports et logistiques, de la construction, des télécoms et communications, de l'informatique, et de l'agriculture.

Pour ainsi créer un climat favorable aux affaires auprès des 7.000 visiteurs attendus pendant ces 3 jours.

Le KATANGA BUSINESS MEETING a pour slogan «**Afrique, ma terre d'avenir**», afin de marquer le rôle du Grand Katanga, dans l'essor économique du continent noir !

CONFÉRENCES & ATELIERS (PRÉVISIONNEL)

■ Les conférences

- ▶ L'implication sociale et sociétale des grandes entreprises de la région.
- ▶ Zoom sur le développement des capacités énergétiques du Katanga.
- ▶ Le nouveau Code Minier.
- ▶ Industries et innovations.
- ▶ Construire sa maison en toute sécurité.
- ▶ Les grandes tendances de l'agribusiness.

■ Les ateliers

- ▶ Informatisation des déclarations douanières (marchandises, véhicules).
- ▶ Ce qu'il faut savoir sur la TVA : taux, déclarations, changements.
- ▶ Import & Export : réglementations, qualité des produits, offres de services de fret, législation des pays d'origine.
- ▶ Vous créez votre entreprise : comment obtenir un microcrédit ?
- ▶ Les nouvelles technologies au service des professionnels.
- ▶ Quelles sont les applications de l'OHADA au Katanga ?
- ▶ Conseils pour acheter ou louer un bien immobilier.

POURQUOI EXPOSER ?

UN CONCEPT FORT

■ Une offre d'exposition complète

Des stands où les exposants pourront présenter leurs produits et services, et rencontrer leurs prospects en direct – **200 stands**.

Des conférences pour aborder les grandes thématiques macro-économiques, les marchés porteurs, les mesures publiques pour améliorer l'univers des affaires congolais, les entreprises qui fleurissent et qui recrutent au Katanga – **200 places**.

Des ateliers pratiques pour comprendre les administrations, les bonnes pratiques, et les aides et conseils disponibles, pour investir et faire des affaires en République Démocratique du Congo – **65 places**.

Des business meeting : des rendez-vous pré-établis pour favoriser des rencontres d'affaires fructueuses avec les investisseurs et managers – **20 bureaux business meeting**.

■ Un public ciblé – 7'000 visiteurs attendus

Nos visiteurs : dirigeants, consommateurs, entrepreneurs, décideurs et investisseurs internationaux espèrent découvrir de nombreuses innovations congolaises !

Sa situation géographique fait de Lubumbashi une ville polyglotte et permet de drainer une variété d'exposants de qualité qui construisent l'avenir et le développement de notre pays.

■ Une implantation stratégique

Au cœur de la région des Grands Lacs, le Katanga a des frontières avec 3 pays stratégiques : l'Angola, la Zambie et la Tanzanie. A partir de Lubumbashi, des grandes capitales sont desservies en vol direct : Addis Abeba, Nairobi, Johannesburg, Lusaka, Harare.

Avec de nombreuses réserves mondiales tant minières, qu'industrielles, énergétiques, agricoles ou touristiques, la région katangaise attire et conquiert des nouveaux marchés avec les pays environnants comme la Zambie, la Tanzanie, le Zimbabwe ou l'Afrique du Sud. Le site du salon se trouve en plein centre de la ville de Lubumbashi, au Bâtiment du 30 juin : un lieu accessible et sécurisé, avec un vaste espace de parking.

■ Une communication ciblée

Des outils de communication ont été élaborés, permettant à tous les acteurs du salon d'obtenir les informations avec aisance et d'optimiser leur participation à l'événement.

Site internet : une plateforme professionnelle, fluide et dynamique, avec un design moderne. Une hiérarchisation de l'information permet à vos recherches d'aboutir en quelques clics.

Un espace intranet permettra aux exposants d'organiser leur participation et leur rendez-vous BtoB.

Newsletter : envoyée mensuellement à plus de 2 000 contacts qualifiés pour délivrer des informations sur l'événement, ses animations et son développement.

Plan médias : une collaboration avec plus de 10 titres de presse spécialistes de l'économie locale et internationale, pour une couverture optimale de l'événement, qui permettra d'atteindre les différentes communautés qui font des affaires dans la région.

Catalogue des exposants : un livret distribué à tous les visiteurs, qui leur permettra de s'orienter sur le salon et de repartir avec le condensé du Katanga Business Meeting, un outil pratique qui leur servira pendant toute l'année.

■ Un climat convivial au salon

Avec un espace restauration pour s'alimenter toute la journée.
Et un espace détente ponctué d'animations.

LES PRINCIPAUX SECTEURS REPRÉSENTÉS

▶ **Services aux professionnels**
SERVICES, AVOCATS, COMPTABLES, CATERING, ...

▶ **Télécoms et IT**
TELEPHONIE MOBILE, INFORMATIQUE, INTERNET, COMMUNICATIONS, ...

▶ **Automobile & Equipement**
VEHICULE, ENGIN, GROUPES ELECTROGENES, MECANIQUE, LUBRIFIANTS, CARBURANT, CHEMICAL, ...

▶ **Services aux particuliers**
IMMOBILIER, MOBILIER, ELECTROMENAGER, ALIMENTAIRE, FOURNITURE, ...

▶ **Transport & Logistique**
TRANSPORT, DOUANES, AVIATION, FERROVIAIRE, MARITIME, IMPORT & EXPORT, ...

▶ **Infrastructure & Construction**
ENERGIE, EAU, ENGIN, ARCHITECTURE, CONSTRUCTION, BUREAU D'ETUDE, QUINCAILLERIE, ...

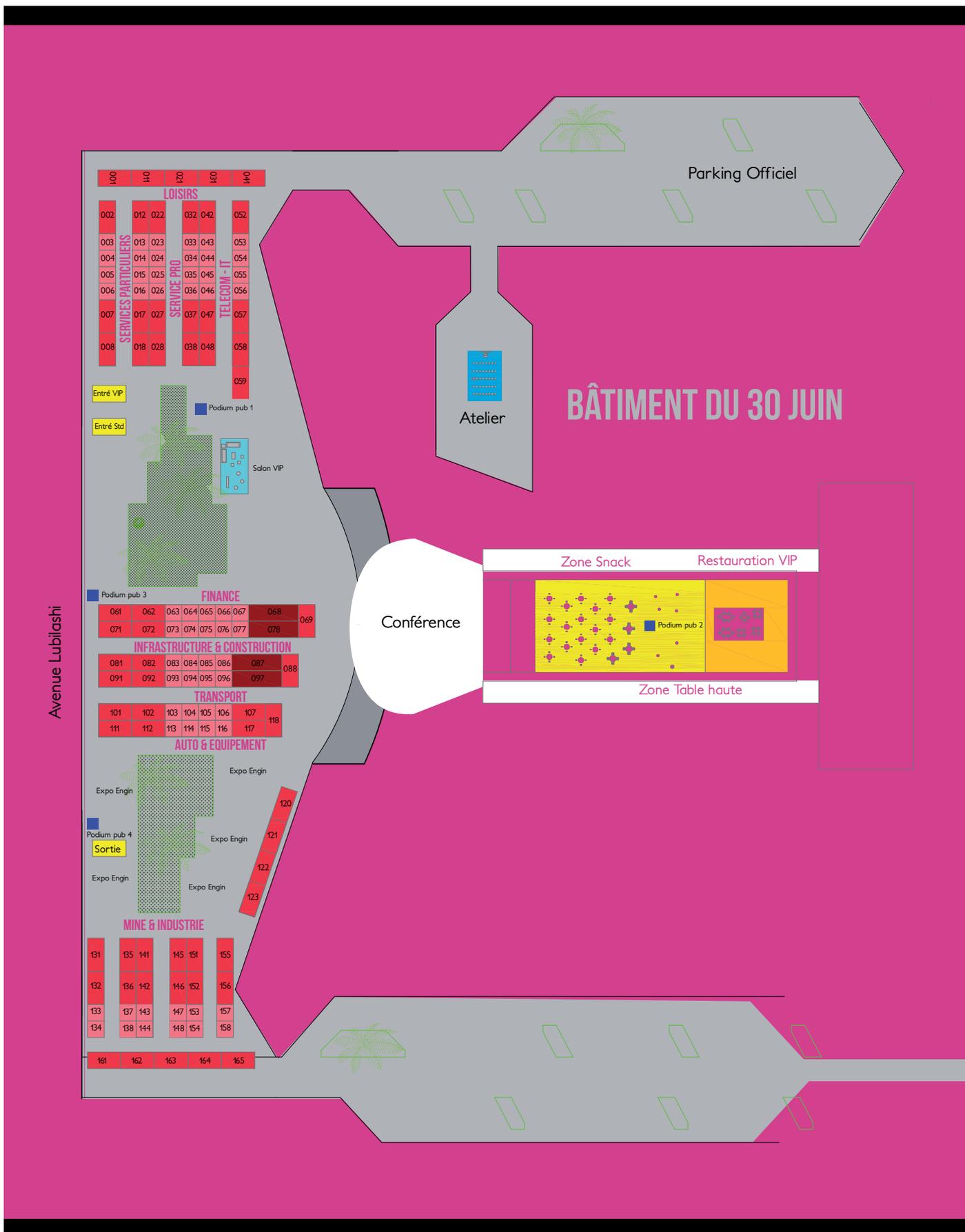
▶ **Mines & Industries**
MINES, COOPERATIVES, USINE, BRIQUETERIE, BRASSEUR, TABAC, CATERING, ...

▶ **Finance**
BANQUES, IMF, MICRO-CREDIT, AUDIT, TRANSFERT D'ARGENT, ...

▶ **Loisirs et tourisme**
VOYAGES, HÔTELS RESORTS, RESTAURATION, TOURISME, ARTISANAT, CULTURE, ...



PLAN DU SALON



MODÈLES DE STANDS



INSCRIPTIONS

Pour vous inscrire :

Téléchargez votre formulaire directement sur le site web de l'évènement :
www.katanga-bm.com/form.pdf

Demandez votre formulaire au service commercial en contactant :

Martine BALIKWISHA
Responsable commerciale
Tel : +243 99 710 82 71
Mail : bm@musal.org

CONTACTS



■ **MUSAL**
84, avenue Sendwe – Lubumbashi RDC
Tél : +243 82 512 9716
www.katanga-bm.com

■ **Pour toute information, contactez :**
Mushiya KABEYA
Responsable évènementiel & communication
Tel : +243 82 130 6644
Mail : mk@musal.org

■ **Pour réserver votre stand, contactez :**
Martine BALIKWISHA
Responsable commerciale
Tel : +243 99 710 82 71
Mail : bm@musal.org